



KOMMUNIKATIONS- STRATEGI FÖR KARLEBY KYRKLIGA SAMFÄLLIGHET



2023-2026





KOMMUNIKATION ÄR VÅR GEMENSAMMA UPPGIFT

Kommunikation är ett vitt begrepp: användningen av lokaler och tillgångar är ett uttalande, varje evenemang är ett budskap och var och en som representerar församlingen påverkar genom sitt agerande hela organisationens anseende.



Karleby kyrkliga samfällighets kommunikationsstrategi 2023–2026 bygger på *Öppna dörrar – Kommunikationsprogram för Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland 2023*, *Öppna dörrar – Strategi för evangelisk lutherska kyrkan i Finland* fram till 2026 samt Karleby kyrkliga samfällighets strategi 2023–2026.

Denna kommunikationsstrategi är gemensam för samfällighetens alla församlingar och den har sammanställts som en riktlinje för medlemsförsamlingarnas kommunikation under åren 2023–2026. Den är ämnad att stöda planering och förverkligande av kommunikation i hela samfälligheten. Församlingarna har inga egna kommunikationsstrategier.

I *Öppna dörrar – Kommunikationsprogram för Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland 2023* definieras kyrklig kommunikation så här:

- baserar sig på kyrkans kärnbudskap
- aktuell och öppen
- diskuterande och respektfull
- tydlig och tillgänglig
- identifierar behoven hos olika målgrupper
- förnyas kontinuerligt när kanalerna och teknologin för kommunikation utvecklas

GEMENSAM VISION GEMENSAM STRATEGI



Visionen för Karleby kyrkliga samfällighet: Tillsammans är vi modiga! - Vi möts i vardag och fest

Visionen i Karleby kyrkliga samfällighet betyder:

- Tillsammans – som likvärdiga medlemmar i en gemenskap där varje roll och uppgift betraktas som värdefull.
- Modiga – i kyrkans värdegrund och uppgift. Mod att förnya och bevara.
- Vi möts – med församlingar, församlingsmedlemmar och de människor som vi betjänar i både glädje och sorg.

Inom kommunikation betyder visionen att

- Vi möts – med församlingar, församlingsmedlemmar och de människor som vi betjänar i både glädje och sorg.
- vi vågar kontinuerligt förnya kommunikationen i takt med att informationskanalerna och teknologin utvecklas
- kommunikationen är samtalande, respektfull, tydlig och tillgänglig.



KOMMUNIKATIONS TJÄNSTER

Informationsenheten

Samfällighetens informationsenhet sköter både intern och extern kommunikation

Gemensamma stödtjänster

Informationsenheten är en av samfällighetens gemensamma arbetsformer, och har som uppgift att organisera kommunikationen och fungera som stödtjänst för alla samfällighetens församlingar.

Resurser

Informationsenheten består av en kommunikationschef, en informatör på heltid och en på deltid (50 %) samt en byråsekreterare (40 %).





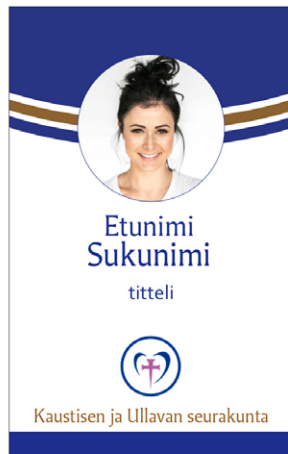
GRAFISK PROFIL



CHYK 100, 90, 0, 0	CHYK 30, 49, 55, 4	CHYK 0, 36, 75, 0	CHYK 7, 62, 67, 0
RGB 19, 52, 139	RGB 185, 136, 109	RGB 249, 178, 79	RGB 228, 122, 85
Pantone Reflex Blue	Pantone 479 C	Pantone 1365 C	Pantone 7618 C
HEX #27348b	HEX #b98971	HEX #f9d2af	HEX #e47a55



CHYK 47, 73, 0, 0	CHYK 58, 20, 80, 2	CHYK 61, 6, 0, 0	CHYK 70, 20, 33, 0
RGB 155, 91, 160	RGB 93, 188, 231	RGB 105, 131, 197	RGB 75, 160, 170
Pantone 2583 C	Pantone 7489 C	Pantone 2915 C	Pantone 5483 C
HEX #995ba0	HEX #7ea153	HEX #6989c5	HEX #4ba0aa



KOKKOLAN seurakuntayhtymä
KARLEBY kyrkliga samfällighet



En egen grafisk profil har skapats för samfälligheten och dess församlingar. Med visuellt uttryck avses profilens tillhörande visuella element, såsom logo, signaturfärg och typografi, som tillsammans bildar den visuella identiteten.

Det visuella uttrycket är i linje med vår verksamhet och betjänar vår strategi genom att väcka önskade associationer hos målgruppen, vilket medför trovärdighet och igenkännande. Som bilaga de grafiska anvisningarna.



UPPGIFTER

Informationsenhetens uppgifter är att ansvara för den kyrkliga samfällighetens betjäningsområdens kommunikation, samt att stöda och utveckla kommunikationen i samfällighetens församlingar.

Hela samfällighetens allmänna principer för kommunikation är pålitlighet, öppenhet, snabbhet och växelverkan.

PÅLITLIGHET betyder att informationsenheten informerar om samfällighetens och församlingarnas angelägenheter pålitligt och ärligt.

ÖPPENHET betyder att informationsenheten informerar om samfällighetens och församlingarnas verksamhet och aktuella ärenden samt framtidsutsikter och planer så öppet som möjligt.

SNABBHET betyder att informationsenheten strävar till att informera så snabbt som möjligt, men pålitligt och faktabaserat. Detta förutsätter att alla arbetsområden inom organisationen förmedlar sitt annonsmaterial till informationsenheten inom den överenskomna tidsramen.

VÄXELVERKAN betyder att informationsenheten är lyhörd för respons och signaler från bindningsgrupper och omgivning, samt följer upp och svarar på eller vidarebefordrar responsen till berörda parter.

Dessa allmänna principer för kommunikation följs i hela den kyrkliga samfälligheten och i dess medlemsförsamlingar.





KOMMUNIKATIONSANSVAR

Informationsenheten lyder under förvaltningsdirektören. Informationsenheten ansvarar för den kyrkliga samfällighetens och dess medlemsförsamlingars interna och externa kommunikation via de gemensamma kommunikationskanalerna. Kyrkoherdarna ansvarar för sin egen församlingens interna och externa kommunikation. Helhetskommunikativa ärenden som berör samfällighetens alla församlingar presenteras och bereds i den kyrkliga samfällighetens operativa ledningsgrupp samt/eller i informationsarbetsgruppen och godkänns i gemensamma kyrkorådet. Den av gemensamma kyrkorådet tillsatta informationsarbetsgruppen består av representanter från samfällighetens alla sex församlingar. Informationsarbetsgruppens uppgift är bland annat att stöda informationsenhetens arbete, och att utveckla kommunikationsarbetet.

Kommunikationschefen ansvarar tillsammans med förvaltningsdirektören för utvecklingen av kommunikationshelheten. Anställda i chefsposition i samfälligheten eller dess församlingar ansvarar för kommunikationen med sina underordnade. Varje anställd ansvarar för sin egen del för att kommunikationen inom det egna arbetsområdet löper.

Förvaltningsdirektören tillsammans med informatören har informationsansvaret när det gäller den kyrkliga samfällighetens sammanträden, och kyrkoherdarna tillsammans med församlingsskriveren har informationsansvaret när det gäller församlingarnas sammanträden.

Varje anställd har kommunikationsansvar för marknadsföringen av sitt eget arbetsområde. Detta förutsätter till exempel att kommunikationsmaterial lämnas till informationsenheten inom överenskommen tid.





FÖRÄNDRINGAR I INFORMATIONSMILJÖN



Kommunikationsmedlen och -kanalerna utvecklas ständigt. En långvarig och tydlig trend är en fortgående, kraftig tillväxt av mobilkommunikation. Betydelsen av det visuella intrycket och av rörlig bild betonas allt. mer. Olika ålderskategorier använder medier på olika sätt.

De sociala medierna är en utmaning för de traditionella medierna, som inte längre är det enda alternativet när man vill nå ut till en bred publik. Till exempel bloggare eller youtubers har en allt större påverkan inom sina egna målgrupper.

För att kunna ge församlingarna skolning och beredskap att använda de kommunikationsmöjligheter som finns utbildas informationsenhetens personal regelbundet.

Informationsavdelningens utmaningar:

- kyrkans sjunkande medlemsantal och minskat intresse i olika ålderskategorier samt olika vanor att använda olika typer av medier
- det stora utbudet av kommunikationskanaler och växlingar
- betydelsen av traditionella medier minskar
- traditionella tillfällen för människomöten minskar (t. ex. kyrkliga förrättningar såsom dop och vigsel)
- att identifiera rätt och pålitlig information



KOMMUNIKATIONS- KANALER



Kanaler för intern kommunikation

- Samarbetskommittén (arbetsgivarens representanter och förtroendemän för olika yrkesgrupper)
- Fakta (arbetsplatsmöte)
- medarbetarmöten
- Intranet (tidigare eAnders)
- protokoll och PM (administrativa beslut)
- Katrina: utrymmesbokning och personkalender/frånvar oanmälan
- personalguide och inskolning
- övrigt: e-post, telefon, möten, anslagstavlor osv.
- Guide för kriskommunikation

Kanaler för offentlig kommunikation

- församlingssidorna i Kokkola-tidningen och i Perhonjokilaakso-tidningen (Halso) (kyrkliga meddelanden, annonser, puffar och artiklar)
- webbplats (8 webbsidor: 6 församlingar + den kyrkliga samfälligheten på två språk samt delvis på engelska)
- strömmade gudstjänster via kyrkornas/församlingarnas YouTube-kanaler
- sociala medier (Facebook, Instagram, Tik-Tok, YouTube m.fl.)
- broschyrer, annonser, reklam (församlingsbroschyrer, sorgeguider, kondoleansadresser, programblad osv.)
- mediakontakt (mediainfon enligt behov, meddelanden, tips)
- övrigt (analog och digitala anslagstavlor, bloggar, nätverk...)
- församlingsvaltidning (valåret 2026, spridning till alla hushåll)



MÅLSÄTTNINGAR UNDER STRATEGIPERIODEN



Intern kommunikation

- utveckla kanalerna för intern kommunikation
- använda resurserna så effektivt som möjligt och att slopa dubbelt/onödigt arbete
- öka interaktiv kommunikation och öppenhet

Offentlig kommunikation

- lyfta fram kyrkans budskap, värdegrund och grundläggande uppgifter
- förmedla information, öka synligheten och väcka intresse för församlingarnas verksamhet
- upprätthålla en god image samt att informera om beslut öppet och transparent
- stärka medlemskap i kyrka och i församlingsgemenskap
- kommunicera tillgängligt
- vara uppdaterad i informationsteknikens utveckling i en ständigt föränderlig och splittrad mediaomgivning



TYNGDPUNKTER UNDER STRATEGIPERIODEN

- vi synliggör orsaker att bli och vara medlem i kyrkan. Vi beaktar också de som utträtt ur kyrkan och de som fjärmats från församlingen.
- vi är aktiva på de rätta kanalerna, och söker nya sätt att nå ut till människorna
- vi genomför en image-enkät, vars resultat vi fördjupar oss i, och vidarebefordrar åt församlingarna till hjälp vid utvecklandet av verksamheten
- vi hänger med i de digitala mediernas utveckling och anpassar oss till förändringar
- vi använder tydligt språk i all kommunikation, både på finska och svenska, och tillgänglig kommunikation på de digitala plattformerna
- vi satsar på kommunikationsmaterial av hög kvalitet och använder oss av församlingarnas enhetliga grafiska image med beaktande av målgrupperna
- vi prioriterar informationsenhetens personalutbildning för att bättre kunna svara på dagens marknadsföringskrav
- vi utvärderar årligen (2023–2026) förverkligandet av kommunikationsstrategins tyngdpunkter
- kehitämme sisäisen viestinnän kanavia
- vi strävar till att kommunikationen på arbetsplatsen är aktuell, interaktiv och arbetshälsofrämjande
- vi iakttar överenskomna tidtabeller och gemensamma spelregler, för att kunna utnyttja resurserna effektivt och undvika dubbelt arbete





KARLEBY
kyrkliga samfällighet

2022

BILAGA

Karleby kyrkliga samfällighets grafiska profilmanual 2022

GODKÄND AV:

Operativa ledningsgruppen 8.11.2022

Samarbetsutskottet 14.11.2022

Informationsarbetsgruppen 17.11.2022

Gemensamma kyrkorådet 1.12.2022